

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO

PERÍODO: MAIO DE 2018 A FEVEREIRO DE 2021

DATA DE ADESÃO: MAIO DE 2018



A força do empreendedor brasileiro.

Mensagem da Diretoria

É com muita satisfação que preparamos e apresentamos a Comunicação de Engajamento (COE) para reafirmar o apoio e o compromisso contínuo do Sebrae Alagoas com o Pacto Global das Nações Unidas e a sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Este documento também visa apresentar aos nossos clientes, parceiros, sociedade e demais stakeholders as principais ações realizadas em 2019 e 2020, sobretudo neste último, um ano de desafios inimagináveis até para as mais pessimistas projeções de cenário, em que tivemos de contingenciar os riscos de uma pandemia global que continua ameaçando a vida de milhares de pessoas e a sustentabilidade de ecossistemas econômicos e sociais, com consequências graves, especialmente para os pequenos negócios.

Por isso, nós agradecemos a colaboração de todos que se uniram a nós nesta missão de encorajar e orientar os pequenos negócios para superação da crise, mobilizando e articulando pessoas, governos e instituições para promover um ambiente mais promissor à sustentabilidade dessas empresas que geram mais da metade dos empregos em nosso país, que alimentam famílias, que sustentam sonhos e que mudam vidas. Agradecemos, em especial, aos nossos colaboradores, que não recuam frente aos desafios e que, por meio de diversas ações, materializam o propósito desta instituição de “Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil”.



**José Roberval Cabral
da Silva Gomes**

Diretor de Administração
e Finanças



**Marcos Antonio
da Rocha Vieira**

Diretor Superintendente



Vinicius Nobre Lages

Diretor Técnico

Sobre o Sebrae

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável de micro e pequenas empresas – aquelas com faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões. As soluções desenvolvidas pela instituição atendem desde o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio até as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado. Presente nos 26 Estados da Federação e no Distrito Federal, o Sebrae atua de maneira integrada, mas singular, de acordo com as diferentes realidades do Brasil.

O Estado de Alagoas, localizado na região Nordeste do país, configura-se como um dos menores territórios do Brasil e carrega alguns indicadores preocupantes quando tratamos de temas como Direitos Humanos e Trabalho, tendo o menor IDH dentre os Estados (0,683), a segunda menor renda domiciliar per capita (R\$ 796/mês) e a maior taxa de analfabetismo entre a população com 15 anos ou mais (17,1%).

Das mais de 188 mil empresas formais do Estado, 95,76% são compostas por Microempreendedores Individuais, micro e pequenas empresas, que enfrentam dificuldades diárias, como o acesso ao crédito, a baixa digitalização dos negócios, a alta carga tributária, até questões estruturais e sistêmicas mais complexas.

Nesse cenário, o Sebrae Alagoas exerce um importante papel como agente catalisador, mobilizando pessoas e recursos para a estruturação de novos arranjos institucionais, que permitam o desenvolvimento da economia e a melhoria da qualidade de vida das pessoas, por meio do empreendedorismo, e impactando de forma positiva os princípios do Pacto Global.



10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

Trabalho



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.

Anticorrupção



As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Meio Ambiente



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Direitos Humanos



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

PROPÓSITO SEBRAE

Transformar os
pequenos negócios
em protagonistas
do desenvolvimento
sustentável do Brasil



A integração dos ODS à nossa estratégia

A responsabilidade socioambiental é um dos pilares que sustentam nosso propósito. Por isso, o Sebrae Alagoas integrou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao planejamento estratégico da instituição, tornando público o engajamento para com o desenvolvimento sustentável junto a todos os seus stakeholders.

Além de incorporar os princípios do Pacto Global às nossas operações, trabalhamos para difundir o tema junto aos nossos parceiros, clientes e sociedade, com o objetivo de atrair novos participantes para essa causa inadiável.

Realizamos diversos grupos focais e encontros para disseminar os ODS junto às partes interessadas da instituição – clientes, parceiros, sociedade, fornecedores, colaboradores e órgãos de controle. Ao mesmo tempo, abrimos um canal de escuta para mapear, na visão dos stakeholders, os impactos (positivos e negativos) e os riscos associados à atuação do Sebrae Alagoas, gerando uma nova Matriz de Materialidade Organizacional. Esse foi um valioso insumo para as ações de planejamento estratégico e permitiu identificar os ODS prioritários para a instituição, norteando a construção de iniciativas voltadas, sobretudo, para:

- **Aumento da produtividade, geração de emprego e renda;**
- **Promoção da Educação Empreendedora;**
- **Desenvolvimento de ambientes e territórios favoráveis à competitividade dos pequenos negócios;**
- **Estímulo ao empreendedorismo feminino, afroempreendedorismo e empreendedorismo LGBTQIA+**



- **Construção de ecossistemas de inovação;**
- **Economia Digital;**
- **Fortalecimento da agricultura familiar e segurança alimentar;**
- **Sustentabilidade na Gestão.**

ODS priorizados pelo Sebrae Alagoas

1

ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



4

EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



16

PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES EFICAZES



17

PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Pandemia da COVID-19



Assim que os primeiros casos de Covid-19 foram registrados no país, antes mesmo de as medidas restritivas serem impostas ao Estado de Alagoas, o Sebrae começou a traçar estratégias emergenciais para continuar operando e auxiliar as empresas durante a crise. Ao mesmo tempo em que cuidamos das vidas dos nossos colaboradores, dando a eles condições para um trabalho seguro física e emocionalmente, permanecemos ao lado dos pequenos negócios, apoiando e instrumentalizando os empresários na superação dos desafios inerentes ao cenário de transformações aceleradas e de incertezas.

Segundo pesquisa realizada pelo Sebrae, em função das medidas restritivas, a queda de faturamento dos pequenos negócios alagoanos chegou a 60% em relação ao período pré-pandemia, e cerca de 40% afirmaram não conseguir sobreviver por mais de 30 dias.

Em função desse cenário alarmante, ampliamos nossos canais remotos de atendimento e transferimos todo o processo de relacionamento com o cliente para o ambiente online, de forma que pudéssemos permanecer ao lado dele, sem perder a qualidade e a efetividade no atendimento.

Criamos o Sebrae Adapte, um programa emergencial, 100% gratuito, que colocou à disposição das empresas consultorias e capacitações com foco em biossegurança, finanças, vendas, inovação, posicionamento digital, design e comunicação visual, temas essenciais ao enfrentamento da crise.



O Sebrae uniu seus esforços aos de órgãos nacionais e internacionais de vigilância sanitária e organizações representantes dos setores empresariais para a construção de Protocolos de Procedimentos para a retomada segura das atividades nos 47 setores e segmentos mais impactados pela crise da Covid-19, material que foi amplamente disseminado junto aos pequenos negócios, permitindo a adequação aos decretos governamentais e mais segurança à comunidade.

Nesse mesmo sentido, a instituição apoiou os municípios alagoanos na elaboração de estratégias para a retomada econômica adequada aos novos tempos.

Realizamos encontros comerciais entre as cooperativas de agricultores familiares e os governos para que os municípios alagoanos adquirissem alimentos naturais e de qualidade para as cestas básicas distribuídas aos alunos, garantindo a segurança alimentar das crianças, o sustento e o fortalecimento dos agricultores familiares.

A reação tempestiva da instituição permitiu que, apesar das medidas restritivas e do distanciamento social, enfrentados a partir de março de 2020, houvesse crescimento de 17% no número de atendimentos em relação a 2019.

Cerca de 29 mil pequenos negócios foram atendidos, o que representa um aumento de 57% em relação a 2019. Ao longo do ano, foram realizados cerca de 120 mil atendimentos a empresas e empreendedores, 136 mil horas de consultorias e mais de 24 mil inscrições em cursos online gratuitos.

Mas, além das ações dirigidas à gestão dos pequenos negócios, a instituição uniu esforços junto a parceiros públicos e privados no combate à pandemia.

Em parceria com o Sindicato das Indústrias do Vestuário, da Confecção de Roupas Íntimas e da Fabricação de Bijuterias e de Joalheria do Estado de Alagoas (Sindinvest/AL) e com o Senai Alagoas, fornecemos insumos para a confecção de mais de 100 mil máscaras de proteção individual, que foram distribuídas à comunidade.

Também cedemos equipamentos de impressão 3D para que a Universidade Federal de Alagoas (Ufal) pudesse trabalhar na produção de “face shields”, que foram distribuídas para os profissionais de saúde da linha de frente de enfrentamento à Covid-19.



120 mil
atendimentos a empresas
e empreendedores



136 mil
horas de consultorias



24 mil
inscrições em cursos
online gratuitos

Aponte a câmera do celular para o QR Code abaixo e confira depoimentos de clientes atendidos pelo Sebrae.



Orientação para acesso ao crédito

A falta ou a insuficiência das garantias é um dos maiores entraves enfrentados pelos pequenos negócios para acessar as linhas de crédito disponíveis no mercado. Em 2020, essa situação foi ainda mais alarmante. Logo nos primeiros meses da pandemia, as pequenas empresas alagoanas tiveram uma redução de 60% no faturamento, e 50% precisaram recorrer a empréstimos para conseguir sobreviver.

Facilitar o acesso ao crédito tornou-se ainda mais imperativo. O Sebrae trabalha para desenvolver e implementar, em parceria com instituições financeiras, processos voltados para a melhoria das condições de acesso a crédito, buscando redução das taxas cobradas e fornecimento de garantias aos pequenos negócios. Além disso, por meio da Medida Provisória (MP) nº 932 de 2020, durante três meses, 50% da arrecadação do Sebrae foi destinada ao Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas (Fampe), tornando a instituição avalista complementar às operações de crédito contratadas pelos pequenos negócios, possibilitando que mais empresas tivessem suas necessidades atendidas.

Em Alagoas, em 2020, o Fampe avalizou:

418 operações
pela Caixa Econômica Federal

mais de **R\$ 28 milhões**
em crédito bancário

Além de facilitar o acesso ao crédito, o Sebrae também assiste os empresários na fase pós-crédito, orientando a aplicação segura dos recursos para manter sua saúde financeira e a sustentabilidade da operação realizada, reduzindo seus riscos junto ao sistema financeiro.





Negócios de Impacto Social e Ambiental

Para o Sebrae, Negócios de Impacto Social e Ambiental são iniciativas financeiramente sustentáveis, formalizadas por pequenos negócios, com viés econômico e caráter social e/ou ambiental, que contribuam para transformar a realidade das populações menos favorecidas (classes C, D e E) e fomentem o desenvolvimento da economia nacional.

Em Alagoas, a instituição estimula a criação de negócios de impacto desde 2017, atuando como protagonista na consolidação do ecossistema de inovação social. O Sebrae apoia o desenvolvimento desses empreendimentos em seus diferentes estágios:

- **Ideação:** Após definição sobre qual problema social se deseja atuar, é fundamental a realização de um diagnóstico para melhor compreensão do cenário, para, em sequência, desenvolver a modelagem do negócio. É o alicerce da empresa;
- **Validação:** Com a modelagem do negócio concluída, o próximo passo é testar o negócio. Nesse período, realizam-se os acertos necessários para o lançamento;
- **Lançamento:** Tendo validado o negócio, é hora de lançá-lo no Mercado;
- **Expansão/Escala:** Depois de ter ultrapassado o ponto de equilíbrio e com maturidade e capital (social, financeiro e estrutural) suficientes, caminha-se para expansão e escala.



Em 2020, 14 ideias de negócios foram identificadas e entraram em processo de modelagem e validação. São negócios que envolvem as seguintes temáticas:

- Soluções de melhorias habitacionais para classes C, D e E;
- Inserção de pessoas com Síndrome de Down e Deficiências Intelectuais no mercado de trabalho;
- Afroempreendedorismo;
- Cultura da paz e mediação de conflitos;
- Turismo regional;
- Educação sexual;
- Inserção de mulheres em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho;
- Ocupação criativa para a geração 60+;
- Democratização do acesso à saúde mental.

Em conjunto com instituições e empresas do setor privado, o Sebrae atuou na criação do Projeto da Lei Estadual de Negócios de Impacto Socioambiental do Estado de Alagoas, que regulamenta esse tipo de empreendimento e abre caminhos para captação de recursos e investimentos.



Educação EMPREENDEDORA

Educação Empreendedora é uma estratégia do Sebrae voltada para o fortalecimento da cultura empreendedora nos municípios, em todos os níveis do ensino formal, tanto nas redes públicas quanto nas redes privadas (Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação Profissional e Educação Superior).

Vai além da abertura de um negócio: é uma ferramenta para elevar o capital social e empreendedor do país, com impactos de longo prazo em toda a sociedade. Em Alagoas, Estado que possui o maior índice de analfabetismo do Brasil (17,1%) e a segunda menor renda domiciliar per capita (R\$ 796/mês), a atuação do programa ganha ainda mais relevância, ao auxiliar jovens a descobrir e desenvolver competências, habilidades e atitudes que podem servir de alavanca para superação dos desafios da pobreza.

O Sebrae tem atuado para ampliar e consolidar parcerias em todas as esferas do ensino e sensibilizar Estado e municípios para a adoção da Educação Empreendedora como diretriz educacional.

Em 2020, devido à pandemia de Covid-19 e ao fechamento das escolas em todo o Estado, o Sebrae apoiou as instituições na adequação para o ensino a distância. Criou o Box de Soluções Digitais para Escolas e Professores, instrumentalizando esses profissionais para a realização de aulas remotas e híbridas, com melhor aproveitamento para os alunos.

Em parceria com as Secretarias Municipais de Educação e a Secretaria Estadual de Educação, a instituição promoveu uma websérie sobre Economia Criativa para professores, capacitando-os para desenvolver as potencialidades dos estudantes, a partir das vocações territoriais e valorização da cultura local.



Indo mais além, o Sebrae realizou um projeto-piloto do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos, que estimula os alunos a desenvolverem o comportamento empreendedor, promoverem a sustentabilidade, a ética e a cidadania, a cultura da inovação e a cooperação, como também a fazerem um plano de negócio para colocar em prática projetos de empreendedorismo.

PROGRAMA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE:

PARCEIROS

93

municípios

132

instituições

CAPACITAÇÕES

14 mil

estudantes

10 mil

professores

Ambiente de negócios



Elevar a produtividade das empresas é uma estratégia importante para alavancar o desenvolvimento do país. Por isso, parte essencial do trabalho do Sebrae é orientar e capacitar os pequenos negócios para a melhoria da eficiência nos processos, estimulando a inovação e a adoção de tecnologias que habilitem essas empresas para um futuro sustentável. Mas a competitividade de um negócio também depende de um conjunto de fatores externos que impactam na construção de um ambiente empreendedor cada vez melhor.

A estratégia de atuação do Sebrae Alagoas também passa por um constante sensoriamento dos gargalos instalados nos ambientes estrutural e sistêmico, que impactam no desenvolvimento e na competitividade empresarial.

A instituição atua como agente catalisador junto aos municípios e ao Estado, ampliando parcerias com órgãos do poder público, Sistema S, além de entidades de representação empresarial de diversos setores e empresas privadas, criando soluções para ajudar a destravar o ambiente dos pequenos negócios.

Nos últimos dois anos, o Sebrae mobilizou esforços para a municipalização de políticas de desenvolvimento, com um trabalho voltado à formação de Agentes de Desenvolvimento Local, à integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao planejamento estratégico dos municípios, à estruturação de ambientes de inovação, ao fomento às compras públicas (especialmente da agricultura familiar) e ao aperfeiçoamento da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim).

Os resultados alcançados demonstram que a estratégia tem sido exitosa, dado que 37% dos municípios de Alagoas já possuem políticas de desenvolvimento implantadas, beneficiando mais de 85% dos pequenos negócios do Estado.

Em 2019, o Sebrae Alagoas e a Prefeitura de Maceió atuaram juntos para implantar soluções smart cities na capital alagoana. A instituição coordenou a criação da Lei de Cidade Inteligente, Humana, Sustentável e Criativa de Maceió, que tem como objetivo estimular a formação do ecossistema de inovação no município, contribuindo para a melhoria do ambiente empresarial. Trata-se de uma estratégia de fomento aos pequenos negócios e à economia criativa para geração de emprego e renda. A construção da legislação deu-se de forma participativa, sendo, inclusive, validada pela sociedade através de consulta pública.

O Sebrae também forneceu apoio técnico ao grupo de trabalho para regulamentação do Selo Artesanal em Alagoas, que trata da transformação e comercialização de produtos de origem animal, liderado pela Deputada Estadual Jó Pereira, com a participação da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), do Governo e de empresários. O selo permite que produtos como queijos, embutidos, pescados e mel possam ser vendidos livremente em qualquer parte do território nacional, eliminando entraves burocráticos. Além de ampliar o mercado para a produção artesanal dos pequenos negócios, permite condições mais justas para comercialização.

CRISE AMBIENTAL

Em 2019, um acidente geológico sem precedentes, causado pela mineração de sal-gema, provocou rachaduras e o afundamento no solo de bairros da capital alagoana, levando à evacuação e realocação de mais de oito mil famílias e centenas de empresas.

Além de participar do Plano de Ação Integrada, coordenado pela Defesa Civil Nacional e pelo Gabinete da Presidência da República, o Sebrae atuou na criação da Lei Municipal nº 6.900/19, que garante incentivos fiscais às empresas das áreas atingidas, e trabalhou na elaboração dos requisitos para uma legislação estadual de benefícios fiscais, já aprovada pelo CONFAZ – Conselho Nacional de Política Fazendária.

Aponte a câmera do celular para o QR Code ao lado e veja a linha do tempo



Em 2020, a instituição trabalhou intensivamente na capacitação de empresários atingidos pela tragédia, prestando assistência por meio de consultorias e cursos, para readequação e modernização das empresas.



Ecosistemas de inovação e economia digital

Na biologia, ecossistema é o nome dado a um conjunto de comunidades, que vivem em determinado local e interagem entre si e com o meio ambiente ao seu redor, constituindo um sistema estável, equilibrado e autossuficiente. No mundo empresarial, essa denominação também é utilizada para descrever ambientes que reúnem empresas, empreendedores e agentes - como universidades, diferentes níveis de governo, agências de fomento, empresas e a sociedade - que atuam de forma harmônica e colaborativa para o alcance de um objetivo comum.

Um exemplo disso são os ecossistemas de inovação, ambientes que oferecem suporte para transformar ideias em empreendimentos de sucesso (tais quais as incubadoras de empresas e aceleradoras de negócios), fomentando a criação de novos produtos, serviços e processos que impactem positivamente a sociedade.

O Sebrae atua como promotor e articulador desses ecossistemas na capital e nas regiões Agreste e Sertão do Estado. Nos últimos dois anos, a instituição trabalhou na construção de planos de intervenção compartilhados e no fortalecimento de incubadoras de negócios, além de apoiar programas e projetos voltados à aceleração do processo de inovação em empresas, governo, academia e sociedade, ampliando as trocas de conhecimento de modo digital, democrático e escalável.

Em 2020, a instituição atendeu mais de 200 empreendedores inseridos no segmento da Economia Digital - plataformas, softwares, aplicativos, startups, youtubers - com um modelo de negócio replicável e escalável, diferenciado e inovador, e que procuraram apoio para crescer e ampliar sua participação no mercado local, nacional e internacional.

Foram mais de duas mil horas de consultorias nas áreas de gestão e de tecnologia. Sessenta e seis empresas participaram de encontros de negócios digitais, que geraram aproximadamente R\$ 800 mil em novos acordos comerciais.

Ainda em 2020, 1.234 propostas de empreendedores alagoanos foram submetidas ao Programa Centelha e 28 ideias de negócios foram selecionadas e pré-incubadas com a Fundação CERTI. São ideias de negócios ligadas às áreas de:

- **Manufatura Avançada e Robótica;**
- **Tecnologia Social;**
- **Internet das Coisas (IoT);**
- **TI e Telecom;**
- **Automação;**
- **Química e Novos Materiais;**
- **Design;**
- **Inteligência Artificial e Machine Learning;**
- **Biotecnologia e Genética;**
- **Blockchain.**

O Programa Centelha visa estimular a criação de empreendimentos inovadores e disseminar a cultura empreendedora no Brasil. A iniciativa é promovida pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) e pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e o Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap), e operada pela Fundação CERTI.

Mais de

20 startups

alagoanas foram aprovadas no Programa InovAtiva Brasil

uma ação coordenada pelo Ministério da Economia e pelo Sebrae, que oferece mentorias, treinamentos, conexões e capacitações para ajudar empreendedores a crescer e impactar cada vez mais a sociedade.

23 empresas

digitais foram aprovadas no Tecnova

um programa executado pela Secretaria Estadual da Ciência, da Tecnologia e da Inovação de Alagoas (SECTI), com apoio do Sebrae, Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (FIEA) e Instituto Euvaldo Lodi (IEL), que destinou R\$ 2 milhões em recursos para o desenvolvimento de atividades de inovação em empresas alagoanas.

O Sebrae também participou da reestruturação da Lei de Inovação Estadual, que cria medidas de apoio ao desenvolvimento de pesquisa científica e tecnológica.



Dentre outras questões relevantes, a Lei da Inovação visa incorporar a inovação às políticas públicas e ações do governo, consolidar o Sistema Estadual de CT&I no Estado de Alagoas, reestruturar o Plano Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação, estimular, criar e solidificar os estabelecimentos especializados e cooperativos de inovação e incorporar a participação de ICTs e IES no processo de inovação.

Sustentabilidade na gestão

Desde 2018, o Sebrae Alagoas consolidou a Sustentabilidade como eixo transversal em seus processos. A partir da Matriz de Aspectos e Impactos Sociais e Ambientais, foi possível compreender como as atividades, produtos e serviços da organização interagem com o meio ambiente e os impactos positivos e negativos que podem gerar.

Essa análise deu origem, em 2019, ao Projeto de Sustentabilidade Corporativa, com a finalidade de consolidar um conjunto de medidas voltadas para o uso racional dos recursos naturais e materiais; gestão de resíduos; qualidade de vida no trabalho; e compras sustentáveis.

No primeiro ano de implantação o Sebrae alcançou reduções de 7% no consumo de papel; de 3% no consumo de copos descartáveis, energia elétrica e água; 2% no consumo de combustíveis e 3% na geração de resíduos.

Em 2020, devido às medidas de isolamento impostas pela pandemia de Covid-19 e a implantação do regime de trabalho híbrido, a instituição teve reduções ainda mais significativa no consumo:

- **Energia -22%**
- **Água -29%**
- **Papel -53%**
- **Emissão de CO2 -77%**



Posto de Entrega Voluntária

Com a implantação do Posto de Entrega Voluntária (PEV) no prédio sede da instituição, no Centro de Maceió, o Sebrae passou a coletar resíduos recicláveis de papel, plástico e metal depositados pelos próprios colaboradores e pela comunidade do entorno, destinando o material arrecadado a uma cooperativa de reciclagem da capital. Nos dois últimos anos, foram coletadas mais de quatro toneladas de material, enviadas para reciclagem.

A força do nosso trabalho

Não basta se declarar uma empresa inclusiva: é preciso preparar e engajar as pessoas para responder de forma adequada a esse desafio. Por isso, nos últimos anos, o Sebrae Alagoas investiu não apenas na adequação dos seus espaços físicos para garantir mais acessibilidade, mas, sobretudo, na capacitação dos seus colaboradores.

A partir da escuta ativa a diversas entidades que representam pessoas com deficiência e às comunidades de Afrodescendentes, LGBTQIA+ e 60+, a instituição desenvolveu um programa de capacitação para preparar seus colaboradores para acolher a diversidade de todas as formas, promovendo um atendimento adequado às necessidades de cada perfil de público, incluindo uma formação na Linguagem Brasileira de Sinais – LIBRAS.

Em 2020, as adversidades provocadas pela Covid-19 impactaram intensamente o ambiente de trabalho, e o desafio foi manter a segurança e o bem-estar dos colaboradores diante de uma pandemia que transformou não apenas a forma como trabalhamos, mas que também trouxe um elemento de insegurança ao dia a dia, frente à perda de tantas pessoas e à própria crise econômica.

Desenvolvemos diversas ações para auxiliar no acolhimento, integração, valorização, manutenção e proteção da saúde integral dos colaboradores. Criamos um canal de comunicação para manter o público interno atualizado sobre os desdobramentos da pandemia, combatendo as fakenews, e intensificamos a oferta de capacitação a distância, visando habilitar os colaboradores para os novos desafios do mercado. Também criamos uma rotina de eventos e interações para compartilhar dicas de entretenimento, nutrição, saúde e bem-estar, proporcionando momentos de leveza para fortalecer o ânimo dos colaboradores nos momentos de distanciamento social.



Sensibilização de parceiros

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável exige soluções integradas e sistêmicas e esforços coletivos dos setores público e privado, juntamente com governos e sociedade civil, para promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), fazendo uso de inovação, dinamismo e experiência.

Para incentivar as empresas e parceiros a participar do Pacto Global da ONU, o Sebrae Alagoas promoveu diversas ações para sensibilização e capacitação sobre a temática dos ODS. Secretários e Agentes de Desenvolvimento de 15 prefeituras do interior de Alagoas receberam apoio para estruturar seus planos de desenvolvimento voltados à melhoria do ambiente de negócios nos municípios, integrados aos ODS prioritários.

Ficha técnica

2021 © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL

Rua: Dr. Marinho de Gusmão, 46 – Centro – Maceió/AL – CEP 57020-565

Site: www.sebrae.com.br/alagoas

Conselho Deliberativo Estadual

José da Silva Nogueira Filho
Presidente

Diretoria Executiva

Marcos Antônio da Rocha Vieira
Diretor-Superintendente

Vinicius Nobre Lages
Diretor Técnico

José Roberval Cabral da Silva Gomes
Diretor de Administração e Finanças

Comitê de Sustentabilidade

Ana Elizabete P C Albuquerque
Anderson de Barros Correia Moura
Fabrícia Carneiro Fernandes
Filomena de Fátima Aguiar Porta Nova Alves
Sandra Costa Torres Carvalho
Sandra Maria Brandão Vilela
Sílvia Cerqueira Chamusca
Vânia Brandão de Britto




A força do empreendedor brasileiro.


CANAIS SEBRAE

www.sebrae.com.br/alagoas

0800 570 0800

 @sebraealagoas

 /sebraealagoas

 @sebraealagoas

 /sebraealagoas

 82 99999-5519